

Consutez le plan des salles au dos du programme

9h  
-  
10h

L'IA un nouveau coéquipier à embarquer. « Merci de lui réserver votre meilleur accueil » ! L'IA n'est pas qu'un outil, c'est un véritable coéquipier stratégique à embarquer dès maintenant ! Lors de cette conférence, nous explorerons comment tirer pleinement parti de l'intelligence artificielle pour atteindre vos objectifs business.

Avec la participation de Vincent TERRASI (DRAFT & GOAL), François ALBENQUE (WEBZAKO), Abdelilah HALIM (ORCHESTRA),  
Christophe LABROUSSE (PREDEXIA), Sarah PEREZ (CCI DE TOULOUSE).

Conférences

Workshop

IA niveau 1

IA niveau 2

10h15  
-  
11h

Démystifier l'IA :  
Comprendre les concepts clés

Christophe LABROUSSE,  
PREDEXIA

De la tâche à l'agent intelligent :  
Révolutionner les workflows avec  
l'IA

Vincent TERRASI, DRAFT & GOAL

Comment  
promouvoir mon business en  
ligne ?

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

L'IA révolutionne le SEO,  
adaptez-vous ou disparaissez !

Jean CIAPA, Agence 636 x Silgoweb

11h15  
-  
12h

Panorama des différentes IA :  
lesquelles adopter ?

Sarah PEREZ et Pierre-Etienne NOBLE,  
CCI DE TOULOUSE

L'automatisation  
IA : Les secrets d'une bonne  
stratégie

Vincent TERRASI, DRAFT & GOAL

Préparer son SEO pour lancer ses  
premières campagnes Google Ads

Franck JACQUES,  
TRANSFONUMERIQUE

Apprendre les bases du  
prompting

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

12h15  
-  
13h

IA en entreprise :  
Un outil de plus à maîtriser

Baptiste GUIRAUD,  
rédacteur augmenté SEO

5 cas d'usage avancés de l'IA  
chez ORCHESTRA

Abdelilah HALIM, ORCHESTRA

Omnicanalité, clé du succès  
commercial en 2025

François ALBENQUE, WEBZAKO

Réussir sa stratégie SEA en 2025

Franck JACQUES, TRANSFONUMERIQUE

13h  
-  
14h30

Pause déjeuner

IA niveau 1

14h30  
-  
15h15

L'IA dans les secteurs de la  
création

Alban DESBARAX,  
PRÉSENT COMPOSÉ DESIGN

Votre créativité et des directives  
précises : le duo gagnant pour  
dominer l'IA

Baptiste GUIRAUD,  
rédacteur augmenté SEO

Quels  
sont les risques de la  
cybercriminalité à l'ère de l'IA ?

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

L'IA pour les non-techniques :  
Une approche no-code

Vincent TERRASI, DRAFT & GOAL

15h30  
-  
16h15

Comment renforcer ma relation  
client avec l'IA ?

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

Automatisation & IA – Boostez  
votre visibilité locale sur Google

Abdelilah HALIM, ORCHESTRA

WhatsApp + IA : Optimisez vos  
tunnels de conversions et réduisez  
l'abandon de panier.

Lucas PELONS, KANAL

Créez simplement  
vos assistants IA

Baptiste GUIRAUD,  
rédacteur augmenté SEO

16h30  
-  
17h15

IA en entreprise : De l'audit à la  
mise en place de solutions  
concrètes

Christophe LABROUSSE, PREDEXIA &  
Sébastien RUL, BPI France

Des chatbots IA sur un Cloud  
souverain, le partenariat  
rassurant de Polaria et OVHcloud

Alexandre ARLIN, POLARIA &  
Sylvain DUPUIS, OVHcloud

Notion vs Trello : quel outil  
pour optimiser l'organisation de  
votre entreprise ?

Léa NICOLLEAU,  
Consultante en organisation

Création des emails et des  
newsletters avec l'IA

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

17h30  
-  
18h15

IA et propriété intellectuelle : quels  
enjeux pour votre entreprise ?

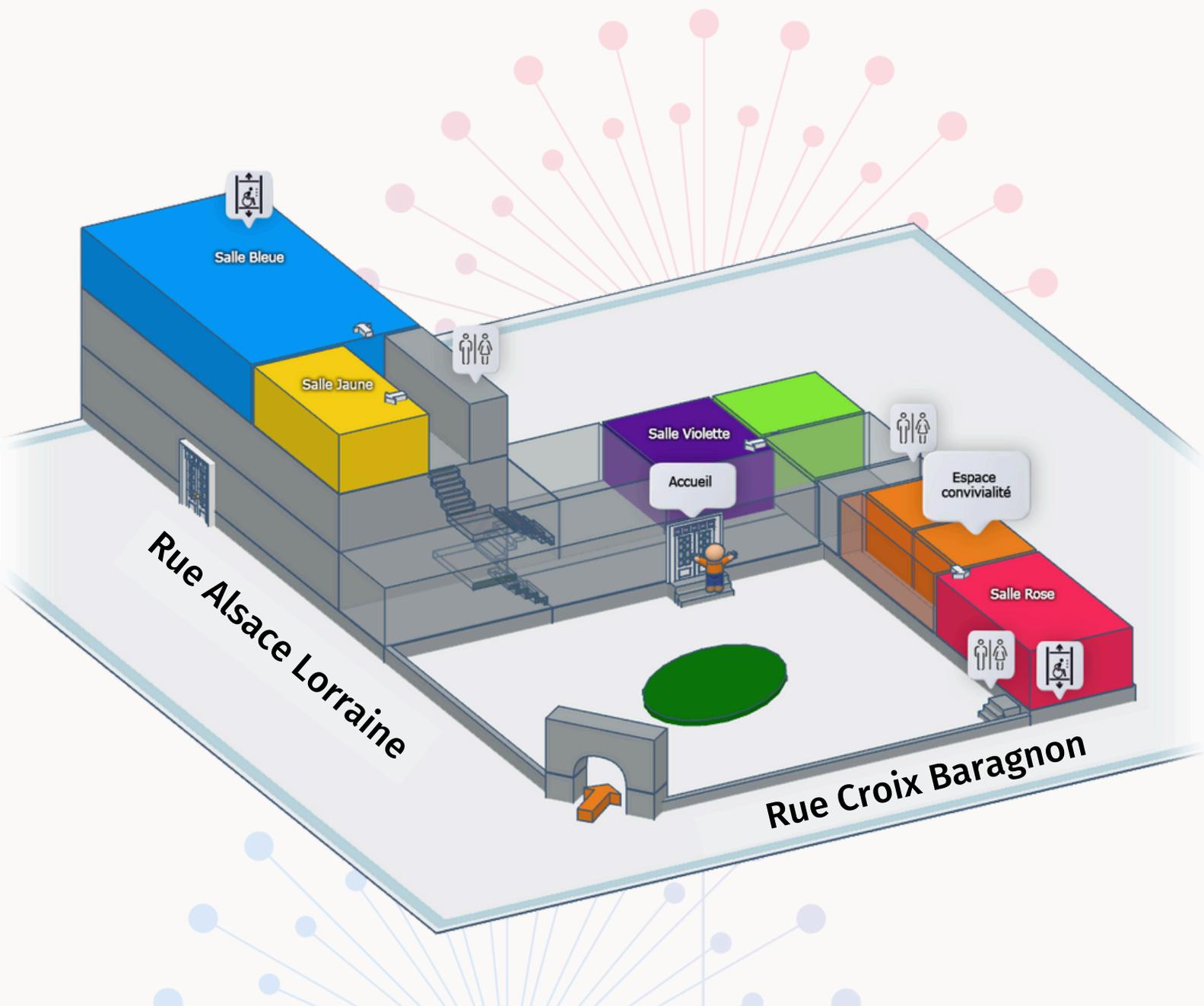
Philippe LUCAS & Num NGO THIEN, INPI

A l'heure des nouvelles  
réglementations, comment une  
solution souveraine peut-elle vous  
protéger?

Sylvain DUPUIS, OVHcloud &  
Fabien DEBUIRE, STORMSHIELD

Créez vos propres visuels  
promotionnels avec l'IA

Alban DESBARAX,  
PRÉSENT COMPOSÉ DESIGN



# Le printemps du numérique... Et après ?

Nos accompagnements numériques



Consutez le plan des salles au dos du programme

9h  
-  
10h

**Innover pour se démarquer.** Les réseaux sociaux ne cessent d'évoluer, offrant chaque jour de nouvelles opportunités pour capter l'attention de vos clients et prospects. L'innovation est la clé pour rester visible et pertinent. Nos experts vous livrent les clés pour l'intégrer efficacement dans votre stratégie digitale.

Avec la participation de Jonathan NOBLE (SWELLO), Julie ALBENQUE (WEBZAKO), Marine LAFFONT (MUSARDISE) et Pierre-Etienne NOBLE (CCI DE TOULOUSE)

### Conférences

### Workshop

10h15  
-  
11h

Les 8 tendances réseaux sociaux 2025 à ne pas manquer !

Jonathan NOBLE, CEO chez SWELLO

Instagram : Quels formats utiliser pour vous démarquer et engager votre audience ?

Juliette LEROY, Social media manager

Peut-on (vraiment) utiliser l'IA sur les réseaux sociaux ?

Jean CIAPA, Agence 636 x Silgoweb

Premiers pas avec l'IA  
Découverte et initiation pour les réseaux sociaux

Christophe BRUNEAU, MARKET SOLUTIONS

11h15  
-  
12h

MUSARDISE : Retour sur une stratégie efficace pour construire une communauté engagée

Marine LAFFONT, MUSARDISE

LinkedIn : Quels formats utiliser pour vous démarquer et engager votre audience ?

Julie ALBENQUE, WEBZAKO

L'IA va-t-elle réinventer la création de contenu ?

Jonathan NOBLE, CEO de SWELLO

Créez votre premier reel sur Instagram

Sarah PEREZ & Pierre-Etienne NOBLE  
CCI DE TOULOUSE

12h15  
-  
13h

Publicité sur les réseaux sociaux : Faut-il investir ?

Laetitia RUALT DURAND, Agence 636 x Silgoweb

LinkedIn : Employee Advocacy Transformez vos employés en ambassadeurs de votre marque

Jonathan NOBLE, CEO de SWELLO

Mistral : L'IA française au service de vos réseaux sociaux

Christophe BRUNEAU, MARKET SOLUTIONS

3 outils essentiels pour créer des vidéos sur les réseaux sociaux

Sébastien ROBIN, community manager

13h  
-  
14h30

### Pause déjeuner

14h30  
-  
15h15

Facebook n'est pas mort ! Pourquoi reste-il incontournable en 2025 ?

Sébastien ROBIN, community manager

A la découverte des secrets de l'algorithme TikTok !

Jonathan NOBLE, CEO de SWELLO

Canva & IA : L'outil indispensable pour vos contenus

Sophie TURPAUD-AMALVY, formatrice  
AGENCE SOPHIE TURPAUD

Audit en direct de votre profil LinkedIn pour attirer de nouvelles opportunités

Julie ALBENQUE, WEBZAKO

15h30  
-  
16h15

Meta Business Suite : La solution tout-en-un pour gérer vos réseaux sociaux

Sébastien ROBIN, community manager

Pinterest : Le levier sous-estimé pour développer votre business

Sophie TURPAUD-AMALVY, formatrice  
AGENCE SOPHIE TURPAUD

Engager vos clients sur WhatsApp, l'app qu'ils utilisent le plus au quotidien

Lucas PELONS - KANAL

Audit en direct de vos profils Instagram et Tiktok

Virginie DELRIEU & Ugo DE LUCA, Agence 636 x Silgoweb

16h30  
-  
17h15

Réussir ses vidéos avec son smartphone

Virginie DELRIEU, Agence 636 x Silgoweb

Influenceurs : Collaborer avec des créateurs de contenu pour dynamiser votre image de marque

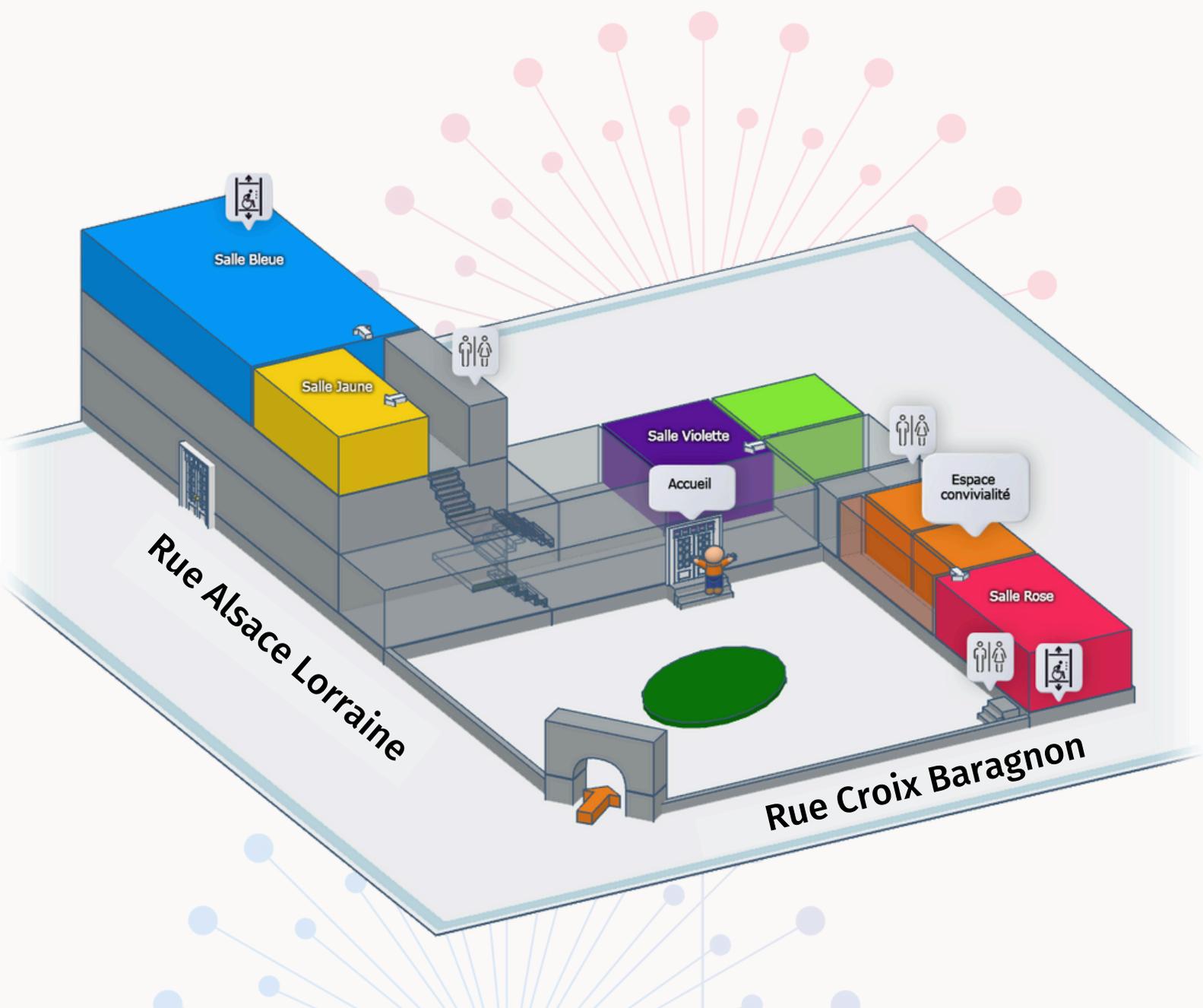
Goulven CORNEC, FRAICH TOUCH

Oh là là Toulouse : Retour sur l'aventure d'un compte Instagram aux 50 000 abonnés

Laurent MOUSSINAC, ARTIGAS FILMS

Réussir sa saison avec les différentes campagnes Meta Ads

Franck JACQUES, TRANSFONUMERIQUE



# Le printemps du numérique... Et après ?

Nos accompagnements numériques

