

CYCLE COMMUNICATION

Optimisez votre stratégie de communication : apprenez à créer votre approche visuelle par l'image et les mots pour renforcer votre impact sur les réseaux sociaux et fidéliser votre communauté, mesurez le succès de votre communication, apprenez à utiliser l'intelligence artificielle, adaptez votre communication au travail à distance, développez votre dossier sponsoring afin d'attirer des partenaires commerciaux, apprenez à utiliser des outils pratiques, performants et gratuits comme Canva et Capcut...

C1. CAPSULE VIDÉO AVEC SMARTPHONES

OBJECTIF

Créer du contenu audiovisuel avec son téléphone.

CONTENU

- Technique et théorie de la vidéo sur smartphone.
- Exercices pratiques de tournage.
- Présentation de l'application Adobe rush.
- Exercices pratiques de montage.
- Présentation de Capcut.

FORMATEUR

Maxime BERGHMANS, AMIRAL

DATE/HEURE	mardi 1 ^{er} avril 2025 de 8h30 à 16h30
-------------------	--

LIEU	Régie des sports de Ciney
-------------	---------------------------

C2. UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIF

Définir sa stratégie de communication digitale et gérer sa visibilité sur les réseaux sociaux.

CONTENU

- Introduction aux principaux réseaux sociaux, choisir les réseaux appropriés : audiences, usages et formats.
- Définir une stratégie éditoriale.
- Idées de contenus et calendrier éditorial - Exercice.
- Générer de l'engagement - Exercice.
- Gérer les commentaires et les interactions pour construire une communauté.

FORMATEUR

Fabian DELHAXHE, La super growth boîte

DATE/HEURE	mardi 15 avril 2025 de 8h30 à 16h30
-------------------	-------------------------------------

LIEU	Complexe sportif local de Verlaine
-------------	------------------------------------

C3. LANGAGE GRAPHIQUE

OBJECTIF

Créer un message clair par l'image et les mots afin de communiquer rapidement une information par le biais de supports visuels.

CONTENU

Approche théorique et exercices pratiques (sans support de logiciels).

FORMATRICE

Béatrice PIROTTE, graphiste AES-AISF

DATE/HEURE	mardi 20 mai 2025 de 8h30 à 16h30
-------------------	-----------------------------------

LIEU	Centre sportif local, Marche-en-Famenne
-------------	---

C4. COMMUNIQUER À DISTANCE AVEC SES COLLABORATEURS

OBJECTIFS

- Maintenir une communication fluide et motivante pour vos équipes, même à distance.
- Organiser vos échanges, clarifier vos attentes et instaurer des rituels qui favorisent l'engagement.
- Gérer efficacement le télétravail de vos équipes.

CONTENU

Cette formation vous propose des outils numériques accessibles et des méthodes humaines pour renforcer le lien avec vos collaborateurs à travers des ateliers pratiques et des discussions.

FORMATEUR

Julien BUNCKENS, facilitateur digital pour PME et freelances

DATE/HEURE	mardi 17 juin 2025 de 9h à 13h
-------------------	--------------------------------

LIEU	Centre sportif communal de Floreffe
-------------	-------------------------------------



PUBLIC CIBLE	PRIX		INSCRIPTION		
Gestionnaires d'infrastructures sportives, dirigeants de clubs sportifs, personnel administratif.			www.aes-asbl.be 		
	CYCLE COMPLET			MEMBRE	NON-MEMBRE
	PAR MODULE	DEMI-JOURNÉE		850,00 €	1 700,00 €
		JOURNÉE		90,00 €	180,00 €
		165,00 €	330,00 €		

C5. CANVA : GRATUIT, FACILE ET RAPIDE

OBJECTIFS

Découvrir un outil professionnel accessible à tous.
Être capable de réaliser des mises en page professionnelles, créatives et personnalisées.

CONTENU

Cette plateforme en ligne de conception graphique connaît un grand succès pour sa facilité de prise en main. Canva permet de créer des visuels professionnels grâce à des modèles prédéfinis et tendances.

Au programme : flyers, couvertures de magazines, brochures, affiches, rapports, CV, factures, logos, bannières web et animations pour les réseaux sociaux.

FORMATRICE

Audrey FRANÇOIS, graphiste et formatrice en graphisme

DATE/HEURE	mardi 23 septembre 2025 de 8h30 à 16h30
LIEU	Athénée royal d'Esneux

C6. OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

OBJECTIF

Découvrir le potentiel de l'intelligence artificielle pour optimiser la gestion et l'expérience client dans votre centre sportif. Construire un plan d'action adapté à vos besoins tout en explorant les innovations qui transforment le monde du sport.

CONTENU

Découverte d'une palette d'outils pour automatiser les tâches administratives, personnaliser vos services et analyser les performances sportives à travers des ateliers pratiques et des discussions.

FORMATEUR

Julien BUNCKENS, facilitateur digital pour PME et freelances

DATE/HEURE	mardi 7 octobre 2025 de 8h30 à 16h30
LIEU	CSLI Ottignies Louvain-la-Neuve

C7. ATTIRER DES PARTENAIRES COMMERCIAUX (DOSSIER SPONSORING)

OBJECTIFS

- Attirer de nouveaux partenaires commerciaux.
- Construire un dossier sponsoring et marketing cohérent.

CONTENU

- L'importance d'un dossier sponsoring pour attirer des partenaires commerciaux.
- Développement d'un dossier sponsoring : comment s'y prendre? Que mentionner?

FORMATEUR

Vincent GOFFIN, responsable du sponsoring Hockey Belgium

DATE/HEURE	mardi 25 novembre 2025 de 9h à 13h
LIEU	Centre sportif Adeps La Mosane, Jambes

C8. SÉCURITÉ INFORMATIQUE

OBJECTIF

Protéger vos centres sportifs contre les cyberattaques! Mieux comprendre les menaces informatiques et adopter des mesures efficaces.

CONTENU

- Identifier les principales menaces qui ciblent les centres sportifs.
- Adopter les bons réflexes pour sécuriser vos données et celles de vos clients.
- Recevoir des conseils pratiques adaptés à vos besoins spécifiques.

FORMATEUR

Mathieu LARDINOIS, administrateur & directeur marketing/ relation client chez Skyforce

DATE/HEURE	mardi 16 décembre 2025 de 9h à 13h
LIEU	Complexe sportif de Villers-la-Ville