

**Le  
facteur  
humain**



# **LA FRESQUE DU FACTEUR HUMAIN**

La  
question  
qui fâche

# « **POURQUOI EST-IL SI DIFFICILE** DE CHANGER ? »

Même lorsque  
les gens sont  
convaincus de  
la nécessité de  
changer



Même lorsqu'il  
y a un plan  
d'actions clair  
partagé



Même lorsqu'il  
y a de  
nombreuses  
ressources  
mobilisées



Même s'il n'y a  
aucun obstacle  
technique à ce  
changement



La  
réponse  
qui  
questionne

# « *PARCE QUE NOUS SOMMES DES HUMAINS* »

Équipés d'un dispositif cognitif qui permet de...

Ressentir



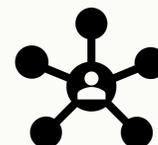
Décider



Se projeter



Interagir



Apprendre



qui peut **LIMITER** ou **DÉCOUPLER** notre **PUISSANCE D'ACTION**

# PRENONS UN EXEMPLE

## « ADOPTER UNE GOURDE AU QUOTIDIEN »

Voilà quelques réponses :

- J'ai oublié
- Je n'en ai pas
- C'est trop lourd à porter
- Il n'y a pas d'endroit où la remplir
- L'eau minérale c'est mieux



*Des mécanismes inconscients se cachent derrière ces raisons de ne pas changer de comportement mais aussi des contraintes dues aux groupes sociaux de référence et plus largement au système socio économique.*

Et on fait  
quoi  
maintenant  
?

# « LA FRESQUE DU FACTEUR HUMAIN »

est une expérience

**COLLECTIVE**

Croiser les regards et perceptions  
&  
Construire une représentation commune

&

**APPRENANTE**

S'approprier facteurs humains  
&  
Interroger nos comportements

***Pour décupler collectivement notre capacité d'agir***

# DÉROULÉ DE LA FRESQUE

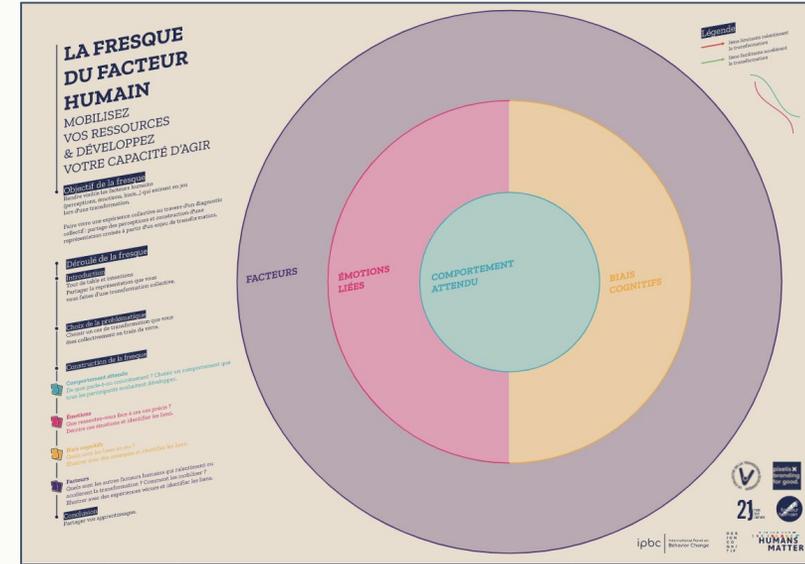
	<i>Durée</i>
<b>1</b> <b>Introduction</b> : Apprendre à se connaître et comprendre ce qu'est le Facteur humain et son importance dans les enjeux de transformation	25'
<b>2</b> <b>Identification du comportement qu'il faut faire évoluer</b>	15'
<b>3</b> <b>Comprendre ce qui limite notre puissance d'action</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Partage des émotions générées</li><li>• Prise en main des biais cognitifs et de leurs effets</li><li>• Exposition et mise en relation des facteurs humains</li></ul>	70'
<b>4</b> <b>Identifier ensemble comment décupler notre puissance d'action</b> (Création de liens facilitants)	40'
<b>5</b> <b>Prendre du recul sur l'expérience vécue</b> et tirer des apprentissages individuels	20'

*Total : 3h*

6-12  
pers.

Partir d'un enjeu de transformation,  
de transition ou de changement qui  
concerne le groupe

Il peut s'agir d'un enjeu social, sociétal  
ou business



3h  
min.

Comprendre le rôle que jouent les  
facteurs humains sur l'évolution de  
nos comportements :

- Les émotions
- Les biais cognitifs
- Les représentations, l'appartenance sociale et les croyances
- La mémoire, l'attention et le langage
- L'apprentissage et les motivations
- Les habitudes

Présentiel ou  
distanciel

Identifier collectivement les leviers  
sur lesquels agir pour développer la  
capacité d'agir

Retenir individuellement les éléments  
les plus marquants et les changements  
concrets à mettre en œuvre



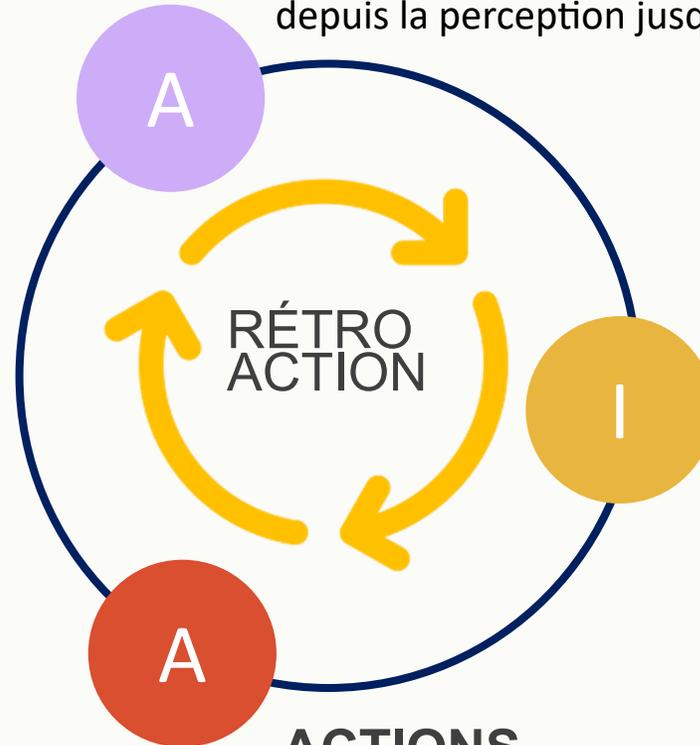
# UNE APPROCHE COGNITIVE DE L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

La Fresque du Facteur Humain permet de :

- Croiser les points d'attention et **créer de nouvelles attentions** partagées
- **Renforcer les intentions** de changement et faire apparaître les **freins et leviers** vers l'action
- **Projeter** individuellement vers l'**action** (plus petit pas possible, défi...)

## ATTENTIONS

Faculté de l'esprit qui permet de se porter sur un objet matériel ou immatériel, et de s'y consacrer depuis la perception jusqu'à l'exécution d'une action.



## INTENTIONS

Inclination mentale par laquelle un individu ou un groupe d'individus fixent le but d'une activité ou encore la motivation qui conduit à agir

## ACTIONS

Fait de produire un ou des effets dont on est la cause en modifiant des objets (choses, autres personnes ou soi-même)

# LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT TRAITÉS

Exemples de thématiques	Exemples de changements de comportements
SANTÉ / QVT / SÉCURITÉ	Agir en faveur de la prévention en santé mentale Être attentif·ve à ma santé mentale en tant que dirigeant·e
CONSOMMATION RESPONSABLE / ÉCOLOGIE / ÉCOGESTES / MOBILITÉ	Consommer local Changer mes pratiques de consommation, même au travail
LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE	Gestion de messagerie Consommation de matériel
PRÉSENCE À SOI, DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / ÉQUILIBRE PRO-PERSO	Tenir ses bonnes résolutions Oser dire les choses Mieux gérer les situations difficiles, inattendues Reprendre le contrôle de ses décisions
GESTION DU TEMPS / ORGANISATION / EFFICACITÉ AU TRAVAIL	Être présent à ce que je fais (stop procrastination) Ne plus travailler dans l'urgence
<b>VOTRE ENJEU ICI</b>	

# LA FRESQUE DU FACTEUR HUMAIN

MOBILISEZ VOS RESSOURCES & DÉVELOPPEZ VOTRE CAPACITÉ D'AGIR

## Objectif de la fresque

Rendre visible les facteurs humains (perceptions, émotions, biais...) qui entrent en jeu lors d'une transformation.

Faire vivre une expérience collective au travers d'un diagnostic collectif : partage des perceptions et construction d'une représentation croisée à partir d'un enjeu de transformation.

## Déroulé de la fresque

**Introduction**  
Tour de table et intentions  
Partager la représentation que vous vous faites d'une transformation collective.

**Choix de la problématique**  
Choisir un cas de transformation que vous êtes collectivement en train de vivre.

## Construction de la fresque

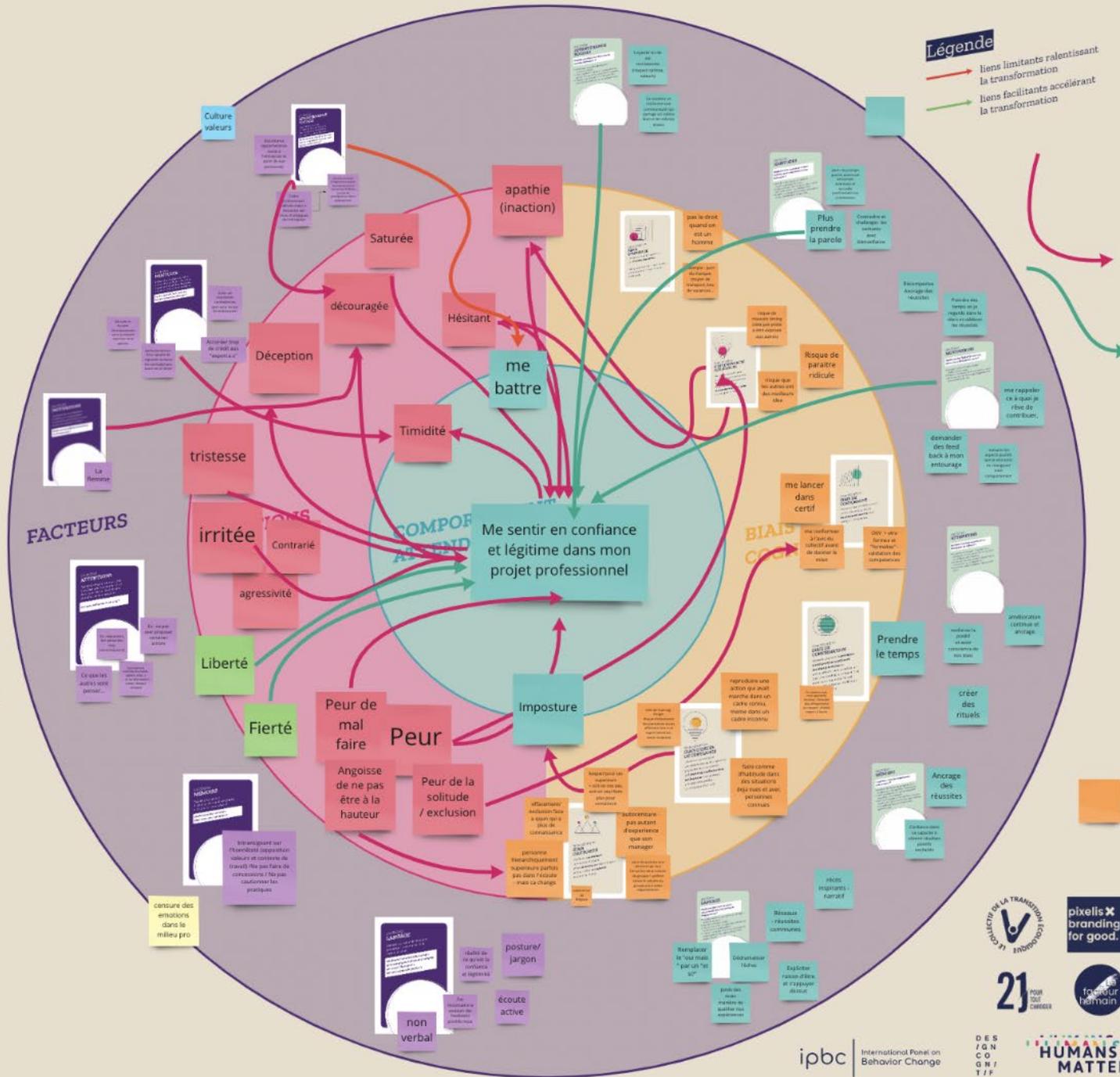
**Comportement attendu**  
De quoi parle-t-on concrètement ? Choisir un comportement que tous les participants souhaitent développer.

**Émotions**  
Que ressentez-vous face à ces cas précis ?  
Décrire ces émotions et identifier les liens.

**Biais cognitifs**  
Quels sont les biais en jeu ?  
Illustrer avec des exemples et identifier les liens.

**Facteurs**  
Quels sont les autres facteurs humains qui ralentissent ou accélèrent la transformation ? Comment les mobiliser ?  
Illustrer avec des expériences vécues et identifier les liens.

**Conclusion**  
Partager vos apprentissages.



Fresque réalisée le 22 mars

## À qui proposer cette fresque du facteur humain ?

Vous entendez parler ou vivez :

- une résistance au changement
- une difficulté à mettre en place une nouvelle pratique
  - un besoin d'accompagnement à la transition
  - un enjeu de transformation

Il est temps de se rencontrer pour parler de la fresque du facteur humain ;)

Nelly NIVOIX – Agence NN – 06 21 67 30 44 – [bonjour@agence-nn.fr](mailto:bonjour@agence-nn.fr)



**HUMANS  
MATTER**



[alliancepourlegieco.org](http://alliancepourlegieco.org)

**pixelis** ✕  
branding  
for good

Le  
**facteur  
humain**

